

**"Mom Deserves Everything"**  
**BASES DEL CONCURSO**

Participan todas las personas naturales **mayores de edad** que **realicen cualquier consumo (s) o compra (s) de tres mil pesos dominicanos (RD\$3,000.00) o más** en cualquiera de los establecimientos del centro comercial ubicados en los Pisos E1, E2, 1, 2, y 6, y en el restaurante y el bar del Hotel JW Marriott Santo Domingo, así como cualquier consumo, sin importar el monto, realizado en los comercios ubicados en el Piso 3 y 4 del centro comercial, durante el período de la promoción que abarca desde el **primero (1) de mayo del año dos mil veintidos (2022) hasta el treinta y uno (31) de mayo del año dos mil veintidos (2022)**. Tanto la fecha de la o las facturas como su presentación para la generación de los boletos ante módulo de información o el correo de registro, deberán ser dentro del período de vigencia de esta promoción aquí indicado.

**ESTABLECIMIENTOS PARTICIPANTES**

Los establecimientos del centro comercial participantes serán todos aquellos ubicados en los Pisos E1, E2, 1, 2, 3, 4 y 6, incluyendo tiendas, restaurantes, cine, car wash, rent-a-car, heladería, parque infantil, salón de belleza, y compañías de telecomunicaciones (solo compras de equipo celular), así como también el restaurante y el bar del Hotel JW Marriott Santo Domingo y el Juice Bar y Pro Shop del gimnasio Gold's Gym; **A EXCEPCIÓN de: a) las instituciones financieras, sin importar las operaciones que se realicen en éstas; b) los alquileres de espacios para eventos o contrataciones de banquetes en Epic Center; c) las contrataciones de banquetes en el Hotel JW Marriott; d) las oficinas ubicadas en la Torre BlueMall; d) los eventos, obras de teatro o cualquier tipo de actividades realizadas en el Blue Room; e) los pagos por servicios realizados en las compañías de telecomunicaciones; f) los pagos por inscripción y mensualidades del gimnasio Gold's Gym; y, g) tienda Egarettes/POINTECH, ubicada en Piso 3.**

**PREMIOS PARA TODOS LOS PARTICIPANTES | DOS GANADORES:**

**PRIMER GANADOR:**

**PRIMER PREMIO:**

**UN VIAJE PARA DOS (2) PERSONAS A ITALIA, EL CUAL INCLUYE LO SIGUIENTE:**

- Tour Compartido:
- Boleto Aéreo ida y vuelta
- Traslado Aeropuerto – Hotel – Aeropuerto
- 1 noche de alojamiento en Milán + 1 Noche en Venecia + 1 Noche en Florencia + 3 en Roma
- Desayuno + 2 Comidas
- Guías locales en español para las visitas
- Asistencia en la gestión del Visado + Seguro de asistencia de viaje
- Servicio de Asistencia telefónica 24 HORAS.

#### **ITINERARIO:**

- **Día 1 CIUDAD DE ORIGEN - MILAN** Llegada a Milán y traslado al hotel. Día libre para descubrir la belleza de la capital de la Lombardía y conocer los lugares más importantes de la ciudad. Alojamiento.
- **Día 2 MILÁN – PADUA - VENECIA** Desayuno. Tiempo libre hasta la hora indicada para conocer los principales monumentos de la ciudad como, por ejemplo, el Castello Sforzesco, la Galería de Vittorio Emmanuele o el Duomo, obra maestra del arte universal; aproveche para descubrir la grandiosidad de sus elegantes edificios, recorriendo las calles de la moda. Continuación hacia Padua. Tiempo libre para conocer la Basílica de San Antonio, construida entre los siglos XIII y XIV, maravillosa obra del arte gótico italiano en cuyo interior además de sus excelentes obras escultóricas, se encuentran los restos del santo. Seguidamente nos dirigiremos a nuestro hotel en la Región del Véneto. Cena y alojamiento.
- **Día 3 VENECIA – FLORENCIA** Desayuno. Salida hacia el corazón de Venecia, donde realizarán un paseo panorámico en barco por la Laguna Veneciana donde se encuentran las islas más conocidas del archipiélago, San Andrés, el Lido o Murano entre otras, para llegar, navegando, al corazón de Venecia, donde admirarán la cúpula de Santa María de la Salud, el majestuoso exterior del Palacio de los Dogos y la Piazzeta, lugar de acceso a la Plaza de San Marco.

Se realizará una excursión en la que además de un romántico paseo en góndola por los canales venecianos, y un paseo junto el guía local por la llamada “la Venecia Escondida”, conociendo los rincones más pintorescos de esta ciudad.

Abandonarán Venecia para dirigirse seguidamente hacia Florencia capital de Toscana y cuna del Renacimiento y hoy en día uno de los principales centros artísticos del mundo. Cena y alojamiento.

- **Día 4 FLORENCIA - ROMA** Desayuno. Visita panorámica con guía local: el Duomo de Santa Maria del Fiore, con su maravillosa cúpula realizada por Brunelleschi y que sirvió de modelo a Miguel Ángel para realizar la de San Pedro en el Vaticano, el campanario, construido por Giotto, el Baptisterio con las famosas Puertas del Paraíso de Ghiberti, el Ponte Vecchio, la Plaza de la Signoria con el Palazzo Vecchio y su conjunto estatuas y fuentes de una gran

riqueza artística etc. Tiempo libre para conocer los famosos mercados florentinos. Salida hacia Roma.

Visita de la Roma de Noche en la que recorrerán algunos de los lugares más característicos de esta milenaria ciudad, conociendo sus plazas más emblemáticas y sus fuentes más representativas, como la Piazza Navona con la Fuente de los Cuatro Ríos, la Fontana de Trevi, etc. Alojamiento.

- **Día 5 ROMA** Desayuno. Comenzarán el día con la oportunidad de hacer una visita guiada de los Museos Vaticanos y la Basílica de San Pedro seguramente uno de los motivos de su viaje porque podrá disfrutar de dos de las grandes obras del arte universal: La Capilla Sixtina y la Basílica donde se encuentra la famosísima Pietá del maestro Miguel Angel, además de visitar uno de los museos más importantes del Mundo.

A continuación Visita panorámica con guía local para conocer la historia y los principales edificios de la Ciudad Eterna. Pasando por: el río Tíber, Castel Sant Angelo, Isla Tiberina, Circo Máximo con la vista del Palatino, Pirámide Cestia, Muralla de Aureliano, Termas de Caracalla, la colina del Celio, San Juan de Letrán, Santa María la Mayor, Plaza de la República etc. Finalizarán en el famoso barrio del Trastevere, donde tendrán tiempo libre para comer.

- **Día 6 ROMA** Desayuno. Día libre. Acorde con las preferencias de los pasajeros se puede cotizar una excursión opcional para visitar Pompeya con costo extra.
- **Día 7 ROMA - CIUDAD DE DESTINO** Desayuno. Tiempo libre hasta la hora que se indique de traslado al aeropuerto para tomar el vuelo a su ciudad de destino

Paquete valorado y presupuestado estimado por temporada de hasta US\$4,800.00 por pareja hasta el 23 de diciembre 2022. *(Sujeto a cambio, disponibilidad y regulaciones por Covid-19).*

#### **SEGUNDO PREMIO:**

**UN SHOPPING EXPERIENCE:** Valorado en **Cincuenta Mil Pesos Dominicanos con 00/100 (RD\$50,000.00)** (impuestos incluidos), los cuales serán entregados en bonos de compra para ser consumidos en cualquiera de los comercios del Centro Comercial BlueMall Santo Domingo.

#### **SEGUNDO GANADOR:**

#### **PRIMER PREMIO:**

**Un fin de semana para dos (2) personas en el Hotel Dreams Dominicus La Romana, de la cadena de Hoteles AM Resorts, válido por Tres (3) días y Dos (2) noches en habitación estándar.**

#### **SEGUNDO PREMIO:**

**UN SHOPPING EXPERIENCE:** Valorado en **Veinticinco Mil Pesos Dominicanos con 00/100 (RD\$25,000.00)** (impuestos incluidos), los cuales serán entregados en bonos de compra para ser consumidos en cualquiera de los comercios del Centro Comercial BlueMall Santo Domingo.

**PREMIOS EXCLUSIVO PARA LOS PARTICIPANTES CON LAS TARJETAS DE CRÉDITO Y DÉBITO MASTERCARD BANRESERVAS PLATINUM O BLACK:**

Dos (2) ganadores de certificados de regalo valorados en Tres Mil Dólares Americanos (US\$3,000.00) (impuestos incluidos) cada uno para consumir en los siguientes establecimientos del centro comercial BlueMall Santo Domingo: CH – Carolina Herrera, Grupo Bentrani (Cartier, Rolex, Montblanc) o Salvatore Ferragamo.

**MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN EN LA PROMOCIÓN**

**1)** Para participar en la promoción las personas elegibles deberán: Realizar compra (s) o consumo (s) en los establecimientos participantes ubicados en los Pisos E1, E2, 1, 2 y 6, y en el restaurante y el bar del Hotel JW Marriott Santo Domingo, por la suma de **RD\$3,000.00 o más**, así como realizar compra (s) o consumo (s), sin importar el monto, en los establecimientos participantes ubicados en el Piso 3 y 4; y registrar sus compras o consumos con uno de los siguiente metodos:

- i) Dirigirse al Módulo de Información ubicado en el Piso 1 del centro comercial para hacer el registro físico; O
- ii) Enviar un correo a **modulodeinformacion@bluemall.com.do**

Para cualquiera de los casos deben incluir: original o foto del o los comprobantes de su (s) compra (s) o consumo (s), la factura, nombre, cédula de identidad o cualquier otra identificación vigente (pasaporte en caso de ser extranjero o licencia de conducir).

1. Se registrará en el sistema de sorteos los datos del cliente y del/lo(s) comprobante (s) de compra (s) o consumo (s). Cada comprobante deberá ser por un mínimo de RD\$3,000.00 o más, para la(s) compra (s) o consumo (s) realizados en los Pisos E1, E2, 1, 2 y 6 del centro comercial y en el restaurante y el bar del Hotel JW Marriott Santo Domingo, o por cualquier consumo realizado en el Piso 3 y 4. **PARA PARTICIPAR NO SE PODRÁN ACUMULAR/SUMAR COMPROBANTES DE COMPRAS PARA COMPLETAR EL VALOR MÍNIMO DE RD\$3,000.00.**
2. El sistema automáticamente generará un boleto electrónico por cada comprobante de compra o consumo por un mínimo de RD\$3,000.00. Los consumos realizados en el Piso 3 y 4 generarán un sólo boleto electrónico, pudiendo generarse más de un

boleto electrónico en los casos en que dicho consumo excede la suma de RD\$6,000.00, y en adelante por cada RD\$3,000.00.

3. Se duplican los boletos para los clientes que realicen el pago de su compra (s) o consumo (s) con las **tarjetas de crédito o débito Platinum o Black MASTERCARD de Banreservas.**
4. El o los boletos generados serán entregados al cliente como constancia de su participación al momento de realizar el registro de su factura en el módulo de información en Piso 1. En caso de realizar el registro a través del correo [modulodeinformacion@bluemall.com.do](mailto:modulodeinformacion@bluemall.com.do) el o los boleto(s) generado(s) será(n) enviado(s) al cliente en respuesta a su correo como constancia de su participación en la promoción; sin embargo y para ambos casos, el(los) mismo(s) no será(n) necesario(s) para reclamar el premio.

### **CONDICIONES DEL PREMIO**

El sorteo será realizado el **viernes diez (10) del mes de junio del año dos mil veintidos (2022)** a las **cuatro de la tarde (4:00 P.M.)**, es decir, ocho (8) días laborables luego de finalizada la promoción, mediante el sorteo aleatorio que será realizado en el **área común del Piso 4** del centro comercial **BlueMall Santo Domingo**. La promotora del concurso se pondrá en contacto con el ganador, a lo que éste tendrá un máximo de treinta (30) días, contados a partir de la fecha en que le sea comunicado que es el ganador, para reclamar su premio por ante las oficinas del Departamento de Mercadeo del Centro Comercial BlueMall Santo Domingo.

En caso de que una de las personas que resulte ganadora (o ambas) no reclame su premio en el período de treinta (30) días establecidos ante el departamento preindicado o no cumplan con las condiciones descritas en esta base del concurso, la promotora del concurso tendrá el derecho de sortearlo nuevamente, en un plazo de cinco (5) días contados a partir del citado plazo. En caso de que la persona que resulte ganadora rechace el premio, lo cual deberá hacer constar por escrito, la promotora del concurso tendrá el derecho de sortearlo nuevamente, en un plazo de cinco (5) días contados a partir de la fecha de constancia de rechazo. Asimismo, ante el supuesto de que la persona que resulte ganadora, luego de aceptar el premio no proceda a formalizar la recepción del mismo o haga caso omiso a tres (3) notificaciones (vía correo electrónico) a tales fines, la promotora del concurso tendrá el derecho de sortearlo nuevamente, en un plazo de cinco (5) días contados a partir de la fecha de la tercera (3era.) comunicación vía correo electrónico. Las condiciones y plazos establecidos en estas bases le serán igualmente aplicadas a la persona que resulte como nuevo ganador.

### **VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN**

El período de vigencia de la promoción que da derecho a participar comienza el día **primero (1) de mayo del año dos mil veintidos (2022) hasta el treinta y uno (31) de mayo del año dos mil veintidos (2022)**. Tanto la fecha de la o las facturas como su presentación para la generación de los boletos ante el correo de registro, deberán ser dentro del período de vigencia de esta promoción, anteriormente indicado. La promotora del concurso podrá extender la duración del mismo, previa notificación al Instituto Nacional de Protección de los Derechos del Consumidor (**Pro-Consumidor**), lo cual será informado al público a través de las redes sociales de **BlueMall Santo Domingo** o a través de cualquier otro medio de comunicación masiva.

### **CONDICIONES Y RESTRICCIONES**

1. Los premios a los ganadores serán entregados solo a cada ganador, o a la persona que éste apodere legalmente, cuya identidad será validada mediante la presentación física de su documento de identificación (y el poder debidamente legalizado, en caso de aplicar). Está prohibida la cesión, venta o transferencia del premio.
2. **El primer premio del primer ganador no podrá ser canjeado por dinero en efectivo u otro beneficio no descrito en estas bases del concurso. El ganador cuenta hasta el veintitrés (23) de diciembre del año dos mil veintidos (2022) para consumir el premio y realizar el viaje. Si la fecha en la que el ganador desea disfrutar del premio no está disponible, se le proporcionará opciones disponibles al ganador para hacer uso del premio durante la vigencia del mismo.**
3. **El segundo premio del primer y segundo ganador será entregado en bonos de compras para ser utilizados en cualquiera de los comercios del Centro Comercial BlueMall Santo Domingo, a excepción de pagos de servicios relacionados a telefónicas o transacciones bancarias, los cuales los ganadores podrán pre-seleccionar junto a la promotora. Los premios no podrán ser canjeados por dinero en efectivo u otro beneficio no descrito en estas bases del concurso. El ganador cuenta hasta el treinta (30) de septiembre del año dos mil veintidos (2022) para consumir la totalidad del premio.**
4. **El segundo ganador cuenta hasta el veintidós (22) de diciembre del año dos mil veintidos (2022) para canjear o consumir los derechos adquiridos como ganador. La estadía en el hotel no aplica para fines de semana**

**feriados, semana santa, navidad o fin de año. Para disfrutar de la estadía, el ganador deberá realizar la reservación con hotel descritos en los premios y recibir confirmación de la misma por parte de AM Resort. Si la fecha en la que el ganador desea disfrutar del premio no esta disponible, se le proporcionará opciones disponible al ganador para hacer uso del premio durante la vigencia del mismo. El premio no podrá ser canjeado por dinero en efectivo u otro beneficio no descrito en estas bases del concurso.**

5. La emisión y entrega de la reserva se realizará bajo previa presentación de la constancia como ganador, o envío original escaneado, junto con la identificación del beneficiario, en la oficina de AM Resort, ubicada en el Piso 3 del centro comercial BlueMall Santo Domingo. Una vez emitida la reserva, cualquier costo por modificación correrá por cuenta del ganador del premio.
6. Es total responsabilidad del ganador consultar y realizar los trámites para lograr la emisión de reserva para la estadía en los Hoteles de la cadena AM Resort descritos en los premios antes de cumplirse la fecha de caducidad indicada en las Condiciones y Restricciones. **El ganador deberá verificar con la cadena de hoteles AM Resorte la admisión de menores de edad a sus instalaciones previo a la reserva de su estadía.**
7. Es responsabilidad del ganador cubrir cualquier otro gasto que genere su estadía, o la de su acompañante, en los Hoteles AM Resort que no esté descrito en el detalle de los premios.
8. Costos y Cambios: Luego de emitida la reserva, cualquier cambio relativo a la fecha y hora de salida y entrada a los Hoteles AM Resort podrá requerir un costo adicional, el cual deberá ser asumido por el ganador.
9. La posibilidad de participar es personal, por lo tanto, la persona que resulte ganadora no podrá transferir el premio, donarlo o de cualquier otra forma transferir la propiedad, hasta que el promotor se encuentre desvinculado del premio y la propiedad se encuentre a favor del ganador.
10. **En el caso de los participantes con las tarjetas de Crédito Plantinum o Black de Mastercard Banreservas, el titular de la tarjeta y el registro del ticket deben coincidir, es decir que el ticket ganador y la tarjeta de crédito deben estar a nombre de la misma persona.**
11. Los premios exclusivo para los participantes con las tarjetas de crédito y débito Mastercard Banreservas Platinum o Black serán entregado en bonos de compras para ser utilizados en CH – Carolina Herrera, Grupo Bentrani (Cartier, Rolex, Montblanc) o Salvatore Ferragamo de BlueMall Santo Domingo. El premio no podrá ser canjeado por dinero en efectivo u otro beneficio no descrito en estas bases del

concurso. Los ganadores cuentan hasta el treinta y uno (31) de julio del año dos mil veintedós (2022) para canjear o consumir los derechos adquiridos como ganador.

12. BlueMall Santo Domingo, cadena de hoteles AM Resort, MasterCard, Banreservas y demás patrocinadores, no se hacen responsables de cualquier decisión tomada por las Autoridades Dominicanas, dirigida a no permitirle al ganador o su acompañante el disfrute de los derechos adquiridos, sea por casos de salud, no tener la documentación requerida en orden o por otras razones válidas para dichas autoridades.
13. Todos los costos por concepto de seguros, impuestos, tarifas y gastos para reclamar o hacerse acreedor del premio son responsabilidad absoluta del ganador, entendiéndose por tarifas y gastos los relativos a transporte, impuestos, legalizaciones, en especial los impuestos relativos a rifas y concursos, equivalente al 25% del valor del premio.
14. El registro realizado por el/los participantes a través del correo [modulodeinformacion@bluemall.com.do](mailto:modulodeinformacion@bluemall.com.do) será validado por la administración del Centro Comercial, con la finalidad de verificar la veracidad del registro. Cualquier dato que no corresponda con la veracidad del registro dará lugar a la anulación del boleto electrónico generado.
15. Todo registro del o los participantes deberá contar con los siguientes datos: nombres y apellidos, cédula de identidad, pasaporte o cualquier identificación vigente del usuario, número único de factura proporcionado por el comercio donde se realizó el consumo, establecimiento donde se realizó la compra, correo electrónico, número de contacto, imagen legible de la factura o cualquier otra información requerida por la administración de Centro Comercial al momento de responder el correo del registro.
16. NO podrán participar empleados de los Centros Comerciales BlueMall Santo Domingo o BlueMall Puntacana. No podrán participar empleados con cargos Directivos o Gerenciales de cualquiera de sus filiales o relacionadas, o de cualquier sociedad que tenga participación directa en dichos Centros Comerciales, ni sus familiares hasta el 2do. grado de consanguinidad (padres, hijos, abuelos, nietos y hermanos), ni sus cónyuges o parejas de hecho. Asimismo, no podrán participar en la promoción las o los arrendatarios de las tiendas de los Centros Comerciales BlueMall Santo Domingo y BlueMall Puntacana, accionistas o relacionados de las compañías arrendatarias, o empleados y vendedores de éstas; igualmente, no podrán participar los patrocinadores o representantes de las marcas participantes de la promoción.

17. Sólo podrán participar en esta promoción personas físicas mayores de 18 años que sean portadores de una identificación válida; entiéndase, cédula de identidad, licencia de conducir o pasaporte.
18. El nombre del ganador, su imagen y sus datos personales, podrá ser utilizado por BlueMall Santo Domingo, o cualquiera de los patrocinadores, para cualquier publicidad relacionada con la promoción sin compromiso de remuneración por parte de BlueMall Santo Domingo, en medios publicitarios de comunicación masiva y, si fuera necesario, el ganador deberá dar testimonios para fines promocionales después de recibir o disfrutar el premio por un plazo de un mes. Específicamente, el ganador del premio deberá tomarse una o varias fotografías y video en el acto de entrega y consentir en que dichas fotografías sean publicadas en la prensa, página web y en las redes sociales de BlueMall Santo Domingo, o cualquiera de los patrocinadores de la promoción. Asimismo, el ganador deberá realizarse varias fotos disfrutando del premio y remitirlas a BlueMall Santo Domingo para igualmente ser utilizadas, tanto por BlueMall Santo Domingo como por cualquiera de los patrocinadores de la promoción, en sus publicaciones en prensa, página web, redes sociales y cualquier otro medio de comunicación masiva.
19. La participación en esta promoción implica la aceptación de cada uno de los participantes a las condiciones descritas en las presentes Bases del Concurso.
20. El incumplimiento por cualquier participante de las condiciones establecidas en las presentes Bases del Concurso supondrá la anulación automática de dicha participación. Del mismo modo, cualquier indicación falsa o indicios de identidad o domicilio falso o fraude, ocasionará la descalificación inmediata del participante y, en su caso, la imposibilidad de disfrutar del premio descrito.

### **MODIFICACIONES A LAS BASES DEL CONCURSO**

BlueMall Santo Domingo podrá modificar, ampliar, prorrogar, cancelar, suspender o limitar el Concurso o las presentes Bases, de acuerdo con las disposiciones establecidas en el Artículo 83, párrafo primero, Literal E, de la Ley No. 358-05, Ley General de Protección de los Derechos del Consumidor o Usuario y al Artículo 2 de la Resolución No. 009-2011 que establece la Regulación de Concursos, Rifas y Sorteos en la República Dominicana, lo cual será debidamente notificado de manera pública a través de la página Web de BlueMall Santo Domingo, [www.bluemall.com.do](http://www.bluemall.com.do).

Para mayor información, los participantes pueden dirigirse al Módulo de Información ubicado en el Piso 1 de BlueMall Santo Domingo, en la dirección Av. Winston Churchill esquina Gustavo Mejía Ricart, Ensanche Piantini, Santo Domingo, D. N., enviar un correo a [mercadeo@bluemall.com.do](mailto:mercadeo@bluemall.com.do), o llamar al teléfono 809.955.3019.